

LE INFINITE POSSIBILITÀ DELL'ITALIA DIGITALE

Un progetto di **ricerca** di **EY & IAB**
In collaborazione con **Elis** e **Oracle**



Metodologie integrate per un perimetro di ricerca allargato

METODOLOGIA

RICERCA DESK

RICAVI E NUMERO ADDETTI
oltre 2000 aziende

Fonte: ATOKA SU DATI CERVED

ONLINE SURVEY

440 QUESTIONARI COMPILATI
MANAGER E OPERATORI DEL SETTORE
TUTTE LE TIPOLOGIE DI AZIENDE DELLA FILIERA
(DOMANDA E OFFERTA)

Field: a cura di Human Highway

INTERVISTE ONE TO ONE

5 DOMANDE A 10
PROTAGONISTI DEL MONDO
DELLA COMUNICAZIONE
ITALIANA

PERIMETRO

RICAVI, SALES, MARKETING & COMUNICAZIONE



ADVERTISING &
COMUNICAZIONE



SERVIZI
PROFESSIONALI

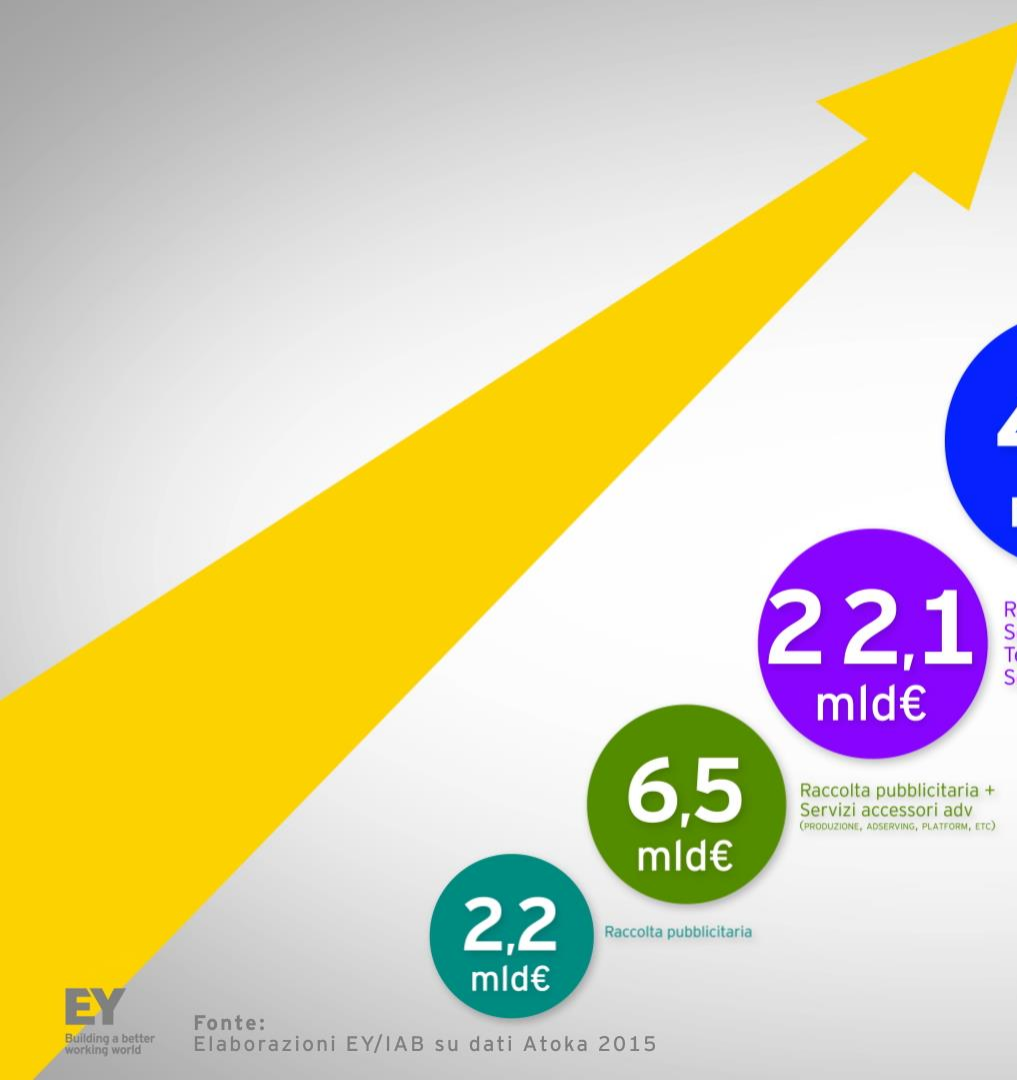


TECNOLOGIA



E-COMMERCE
& ALTRO

I RISULTATI



2,2
mld€

Raccolta pubblicitaria

6,5
mld€

Raccolta pubblicitaria +
Servizi accessori adv
(PRODUZIONE, ADSSERVING, PLATFORM, ETC)

22,1
mld€

Raccolta pubblicitaria +
Servizi accessori adv +
Tecnologia +
Servizi professionali

43
mld€

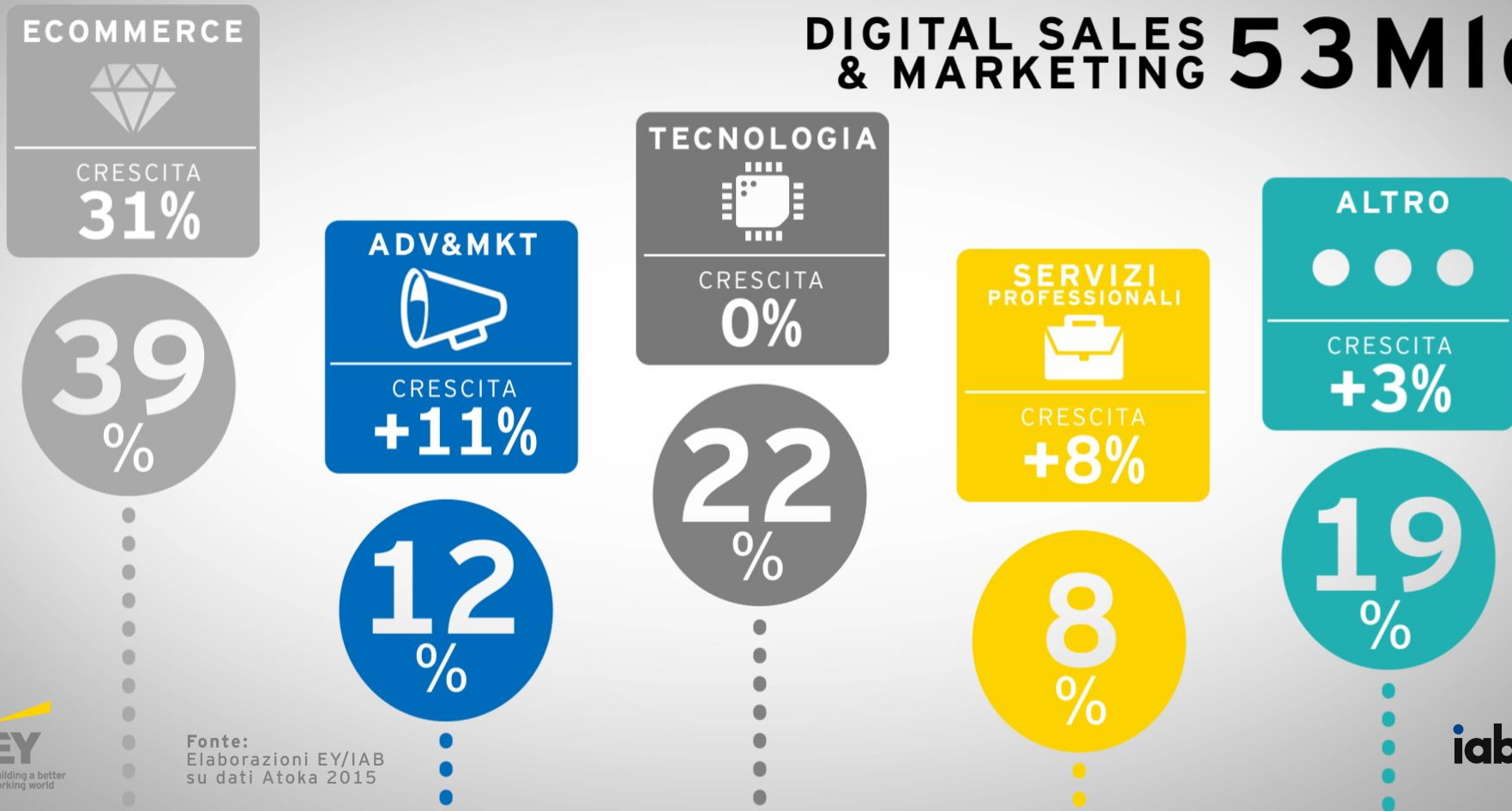
Raccolta pubblicitaria +
Servizi accessori adv +
Tecnologia +
Servizi professionali+
Ecommerce

52,9
mld€

Raccolta pubblicitaria +
Servizi accessori adv +
Tecnologia +
Servizi professionali +
Ecommerce +
Altri ricavi digitali

eCommerce e Advertising: driver della crescita Digitale italiana

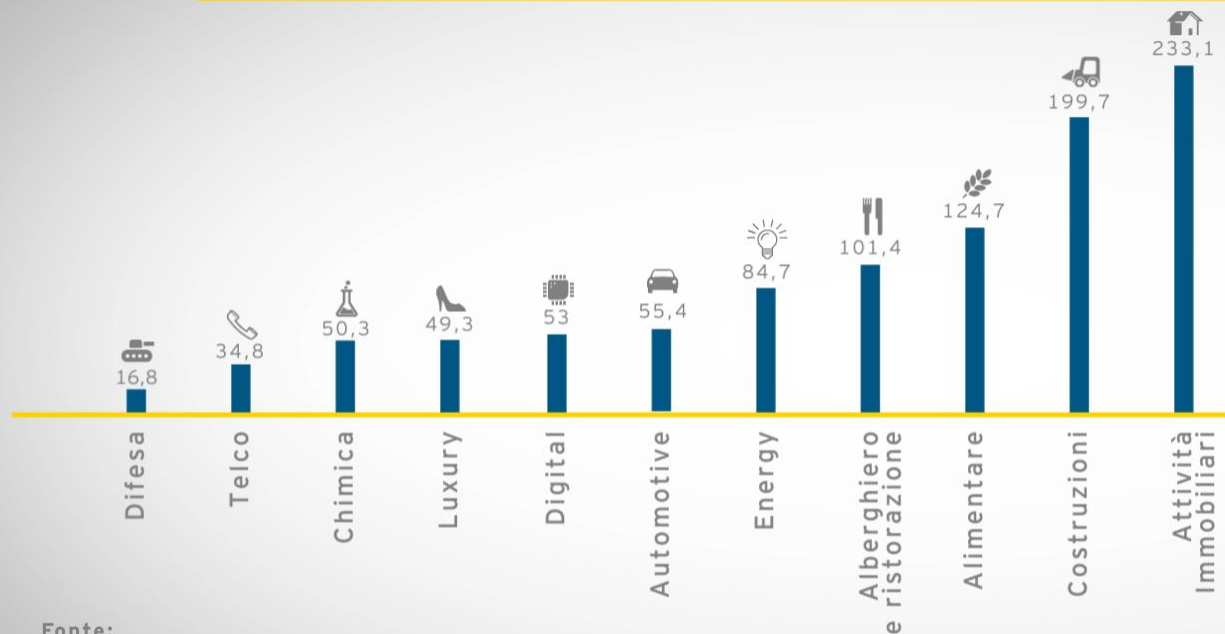
DIGITAL SALES
& MARKETING **53 Mld**



Fonte:
Elaborazioni EY/IAB
su dati Atoka 2015

IL DIGITALE A CONFRONTO CON GLI ALTRI SETTORI

VALORE ECONOMICO PER SETTORE INDUSTRIALE 2015 (€Mld)



Fonte:
Elaborazioni EY/IAB
su dati Atoka 2015

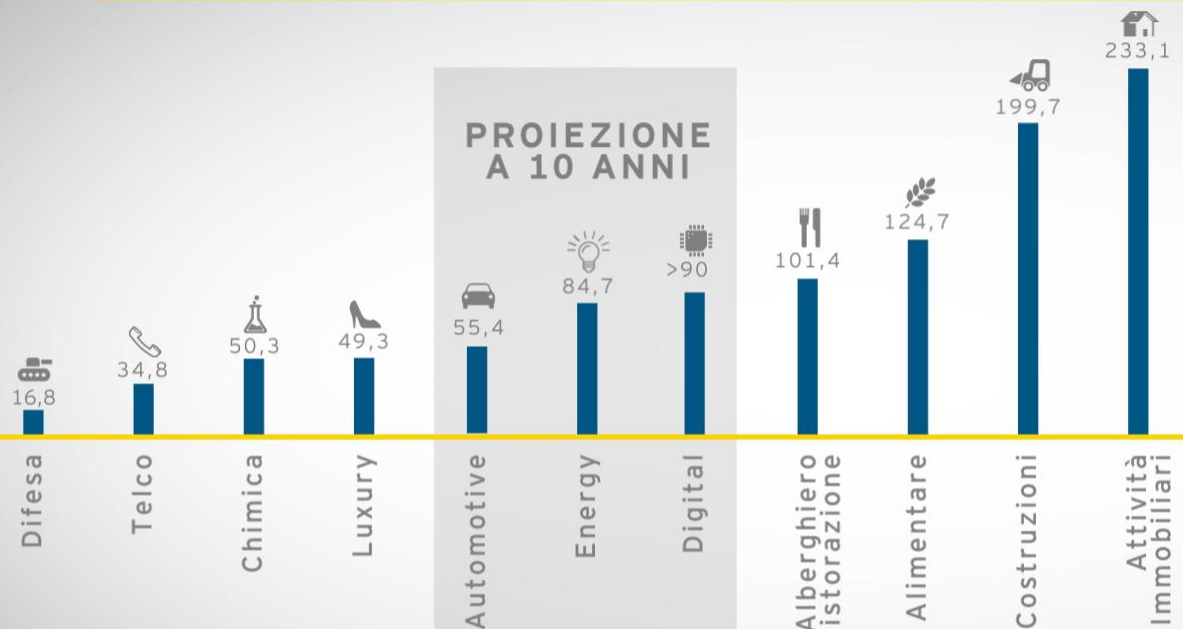
OPPORTUNITÀ DIGITALI

+7,2%

La crescita è maggiore
rispetto alla media
degli altri settori

NOTA METODOLOGICA
Dal valore economico per settore del 2015 è stata decurtata la componente di digitalizzazione.
In questo modo il valore prodotto dal Digital nell'economia non è stato duplicato.

VALORE ECONOMICO PER SETTORE INDUSTRIALE 2015 (€Mld)



Fonte:
Elaborazioni EY/IAB
su dati Atoka 2015

OPPORTUNITÀ DIGITALI

+7,2%

La crescita è maggiore
rispetto alla media
degli altri settori

Le proiezioni a 10 anni
indicano che il Digital
supererà Automotive ed
Energy, avvicinandosi alle
dimensioni dell'hospitality.

NOTA METODOLOGICA

Dal valore economico per settore del 2015 è stata decurtata la componente di digitalizzazione.
In questo modo il valore prodotto dal Digital nell'economia non è stato duplicato.

IL DIGITALE CREA OCCUPAZIONE

**Gli occupati digitali sono 220mila.
Le nuove assunzioni arriveranno proprio dalle aziende già digitalizzate**

OFFERTA

55MILA OCCUPATI
dedicati al business digitale

59%

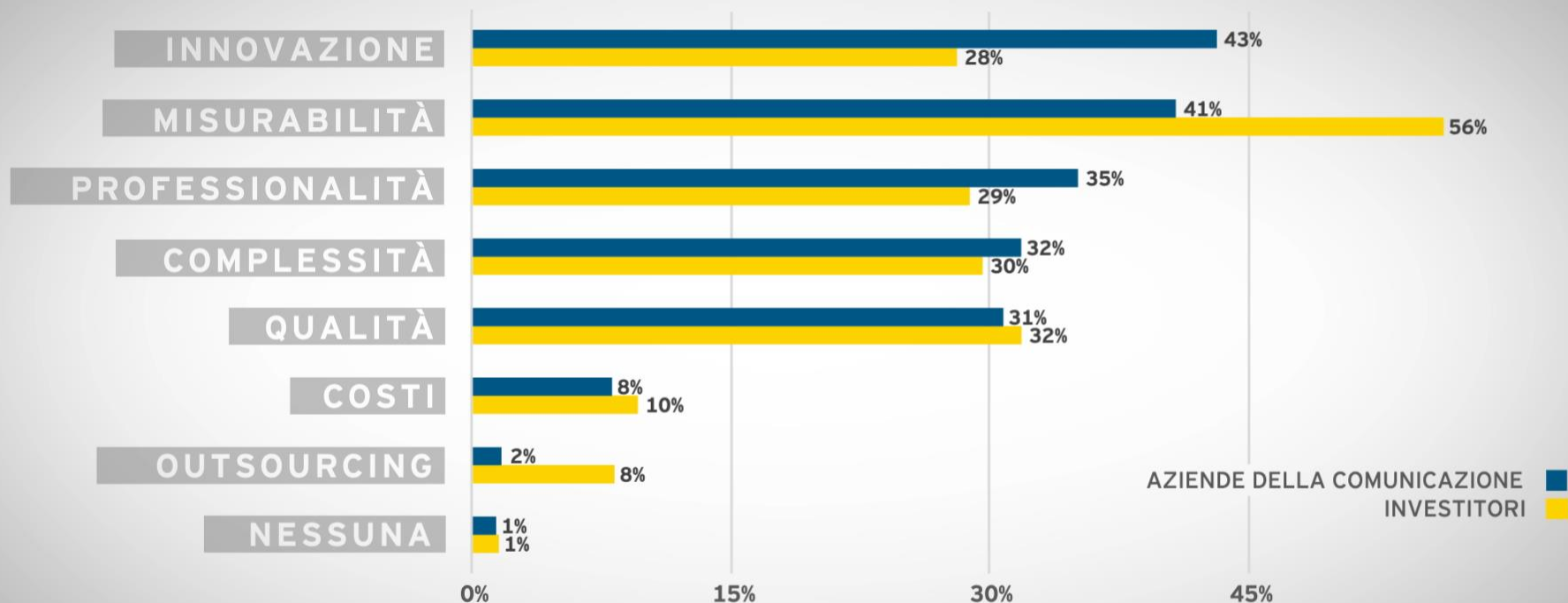
DELLE AZIENDE DEL MERCATO
dichiarano di voler assumere nei prossimi 6 mesi

DOMANDA

165MILA OCCUPATI
nell'implementazione di
soluzioni digitali

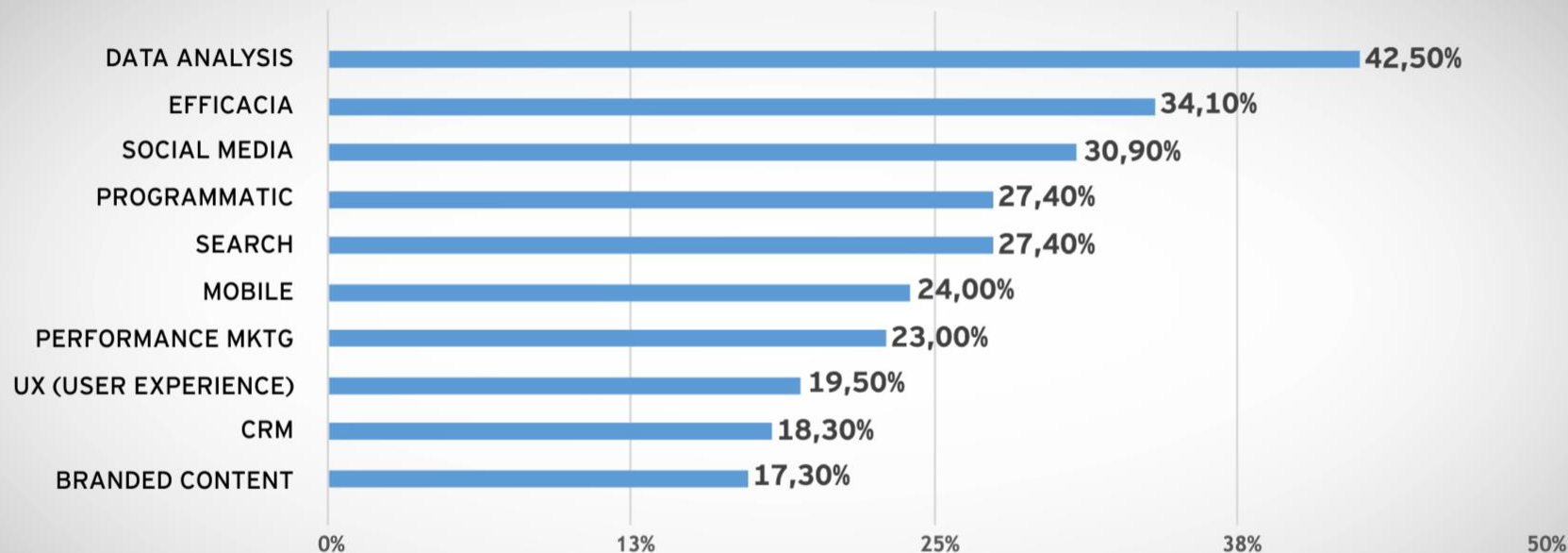
INNOVARE & MISURARE PER COMPETERE

Le leve su cui puntare per continuare a competere nel digitale



LE COMPETENZE RICHIESTE

Quali competenze cercheresti in una giovane figura professionale da inserire nel tuo team di lavoro sui temi legati al Digitale?



SE L'ITALIA CRESCESSE
AL PASSO DI UK...

... il Digital arriverebbe a 62€ Mld, nel 2016



Ricavi Digital Marketing & Sales (€ Mld)

Fonte: Elaborazioni EY/IAB su dati Atoka 2015

ANCHE GOVERNO E ISTITUZIONI
DEVONO FARE LA LORO PARTE

CRESCITA DIGITALE SOSTENIBILE



AGEVOLAZIONI

Favorire la implementazione
delle soluzioni digital
nelle imprese



REGOLAMENTAZIONE

Aumentare la competitività
Ridurre e possibilità
di arbitraggio
Combattere le frodi
Migliorare la trasparenza



EDUCAZIONE

Agevolare la diffusione
dei mezzi digitali
Adattare le tecniche di
insegnamento ai nuovi
strumenti
Diffondere le
competenze digitali