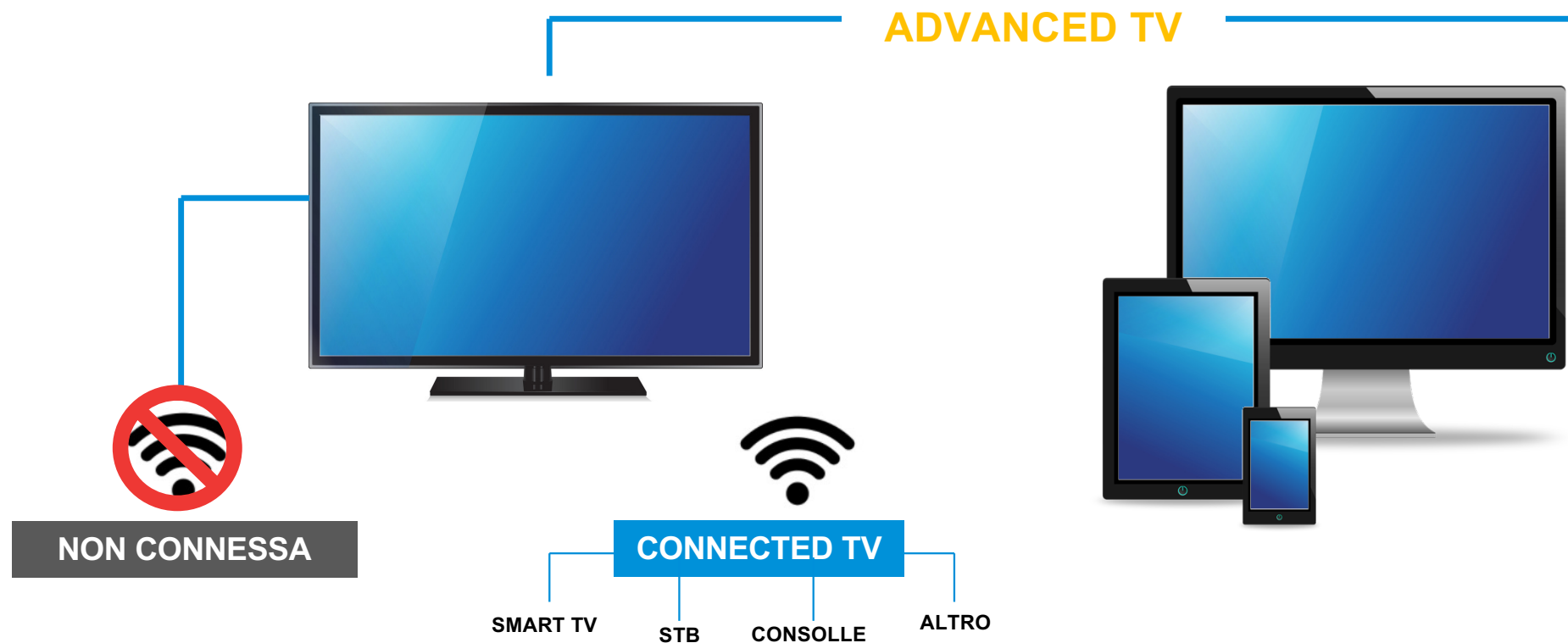




Basic wording e k - concepts

#1: Advanced TV e Connected TV



#2: VOD, SVOD, AVOD, TVOD

VIDEO ON DEMAND



NETFLIX



Apple TV+



Apple TV+



SVOD

Servizi su abbonamento con canone periodico che danno accesso ad intero catalogo di contenuti Televisivi

AVOD

Servizi e piattaforme gratuite per fruire di contenuti Televisivi che si fondano su Advertising

TVOD

Servizi che consentono il pay per view con acquisto di singoli contenuti

(*)

#3: OTT

OTT

Servizi multimediali over-the-top che consentono l'accesso a contenuti simili alla TV forniti su Internet.

È possibile accedere ai servizi OTT tramite CTV, nonché tramite APP su altri dispositivi con connessione Internet, come smartphone e tablet.



#4: Addressable TV e programmatic

ADDRESSABLE TV

Possibilità di erogare annunci personalizzati a target specifici che sono esposti ad uno stesso contenuto televisivo, facendo leva sulle effettive abitudini di fruizione, geo localizzazione e (in alcuni casi) dati di prima e terza parte.



PROGRAMMATIC TV

Un approccio di acquisto e delivery di pubblicità televisiva che consente di targettizzare un pubblico attraverso la filiera programmatica.



iab.italia

marketing@iab.it