



La GenerativeAI al centro della prossima rivoluzione



Pietro La Torre

Customer Success & Analyst

pietro.latorre@kpi6.com

KPI6

The Digital Consumer Intelligence Platform

KPI6 è un software che sfrutta l'Intelligenza Artificiale per analizzare in tempo reale i trend di mercato e definire, in pochi click, la Target Personas.

2016

Anno di fondazione

40

Collaboratori in remoto

+30

Lingue analizzabili

+700M

Utenti analizzabili

Engagement

61.8% 😊

Like

89.650 🏀

I just bought the new #Rayban glasses! I love their style.
Great purchase ❤️



210



98.2k



341.5k



Totally disgusted with my latest experience @airbnb. Studio in Mykonos for this summer. Cleaning? 0. I will never go back !!!



210



98.2k



341.5k



I can't wait for the new Harry Style concert! I bought two tickets, one for me and one for my best friend.



210



98.2k

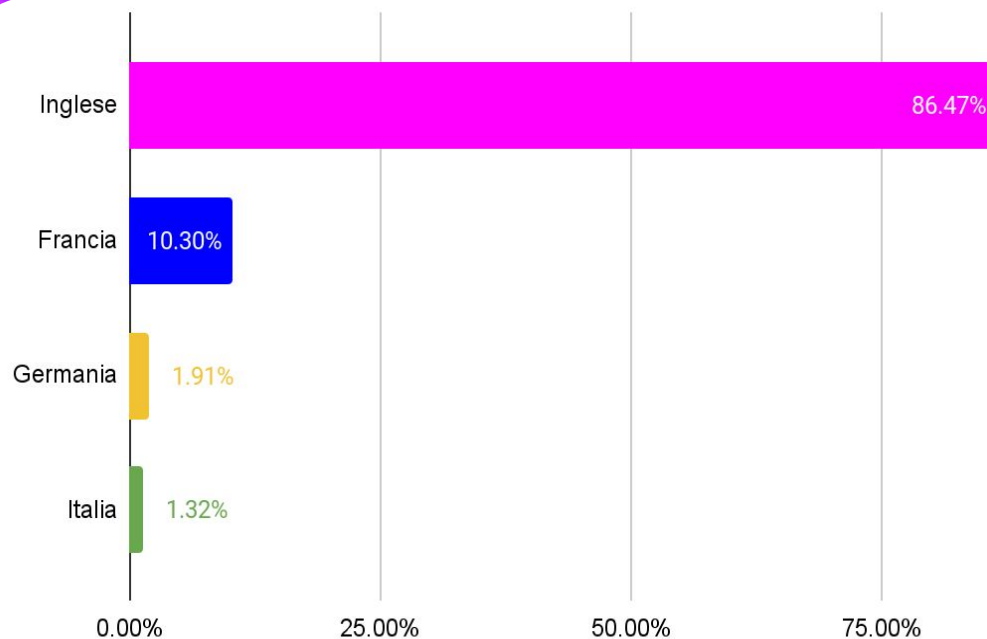


341.5k



6

Distribuzione dei contenuti per lingua



Drill Down Italia

Top Emotion



Joy
8%



Admiration
28%



Disapprovazione
54%

30.000

Contenuti relativi all AI

6.000

Utenti raccolti

Top Words

generative ai
#machinelearning
chatgpt
#AI
frontiere lavoro
openai
futuro
#python
#deeplearning
microsoft
#datascience

Emotion analysis delle conversazioni



8.1%

Joy



27.8%

Admiration



2.9%

Sadness



0.4%

Fear



4.2%

Anger



54.8%

Disapproval



0.8%

Surprise



0.7%

Smirk

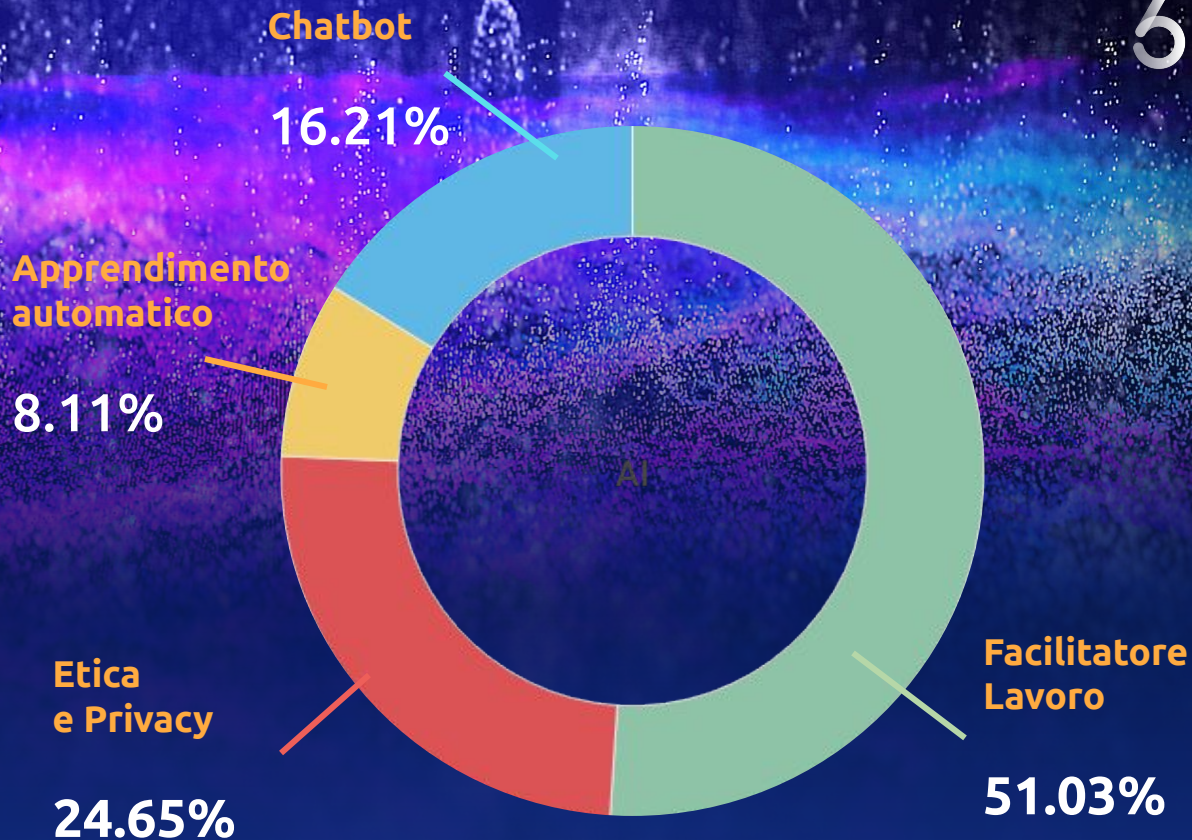


0.3%

Boredom

Quali sono i trend topic in italia ?

In Italia, i trend topic includono l'apprendimento automatico, l'etica e la privacy, i facilitatori di lavoro come i chatbot. L'implementazione di queste tecnologie deve essere etica e rispettare la privacy.



ChatGPT: Oltre il Lavoro, la Creatività e l'Intrattenimento

Le due anime alternative

Chatgpt non viene solo utilizzata per lavoro ma anche per fare domande ironiche. Nascono movimenti nei social che hanno come scopo proprio quello di elaborare prompt strani e magari anche per acquisti.

Regà, voo dîco: io su 'sta robba qua ce tiro su 'na nuova rubrica a cadenza regolare. Cioè, fa troppo tajà! ❤️

#ChatGPT #IntelligenzaArtificiale #Cinema



Racconta la trama del film "The Human Centipede" in massimo 100 parole e utilizzando il dialetto romanesco.



Allora, 'sto film "The Human Centipede" è 'na robba assurda. C'è sto scienziato matto che vuole creà 'na cosa pazzesca: na centopea umana. Fa legà tre persone insieme, la prima de le quali nun può manco cagà o piscià, e crea na cosa che nun se può descrivere. Er poliziotto che cerca de fermà 'sto scienziato finisce male, e nun se po' guardà sto film senza senti l'ansia de quer ca**o de scienziato.

let me chatGPT it for you :D (Anker è un'ottima marca per i powerbank, ultimate ears da qualche anno è considerata la migliore per queste cose, chat gpt è aggiornato al 2021, probabilmente per ognuno di questi modelli c'è una versione aggiornata)



Certo! Ecco alcuni consigli per l'acquisto di una cassa Bluetooth che soddisfi i tuoi requisiti:



1. JBL Flip 5: questa cassa portatile offre un suono potente e bassi profondi, è impermeabile e durevole, e non è legata ad alcun assistente virtuale. Ha anche una batteria integrata che dura fino a 12 ore.
2. Ultimate Ears WONDERBOOM 2: questa cassa è anch'essa impermeabile e durevole, e offre un suono potente e bassi profondi. Ha una batteria integrata che dura fino a 13 ore.
3. Bose SoundLink Mini II: anche se questa cassa non è impermeabile, offre un suono potente e nitido, e ha un design compatto e portatile. Ha una batteria integrata che dura fino a 10 ore.
4. Anker Soundcore Motion+: questa cassa offre un suono potente e bassi profondi, e ha una batteria integrata che dura fino a 12 ore.

Queste sono solo alcune opzioni, ma ti consiglio di leggere le recensioni dei clienti e di fare una ricerca più approfondita per trovare la cassa Bluetooth che meglio si adatta alle tue esigenze. Spero che questo ti aiuti nella tua scelta!

ChatGPT:

Alcuni dei brand
emersi dalla ricerca

Le due anime alternative

Le nuove frontiere dell'Intelligenza Artificiale coinvolgono alcuni player non solo tecnologici come **OpenAI** stesso, **google** o **microsoft** ma viene sensibilizzato anche da enti ed università.

Education



POLITECNICO
MILANO 1863



UNIVERSITÀ DI PISA

Tech



 **OpenAI**

SPACEX

 **iaml**
ITALIAN ASSOCIATION FOR MACHINE LEARNING

 **LEONARDO**

Profilazione dell'audience Utenti che parlano di AI

Le due anime alternative

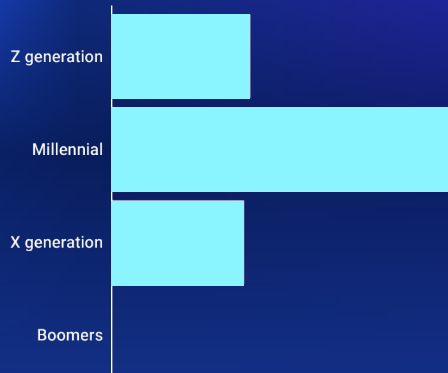
Interessi

 **+602**
Education


 **+397**
Business

 **+162**
Science

Distribuzione dell'età



Most Used Social

 **+23,50%**


 **+20.39%**


 **+11.50%**

Personality Traits



Sesso

 *male*
72%

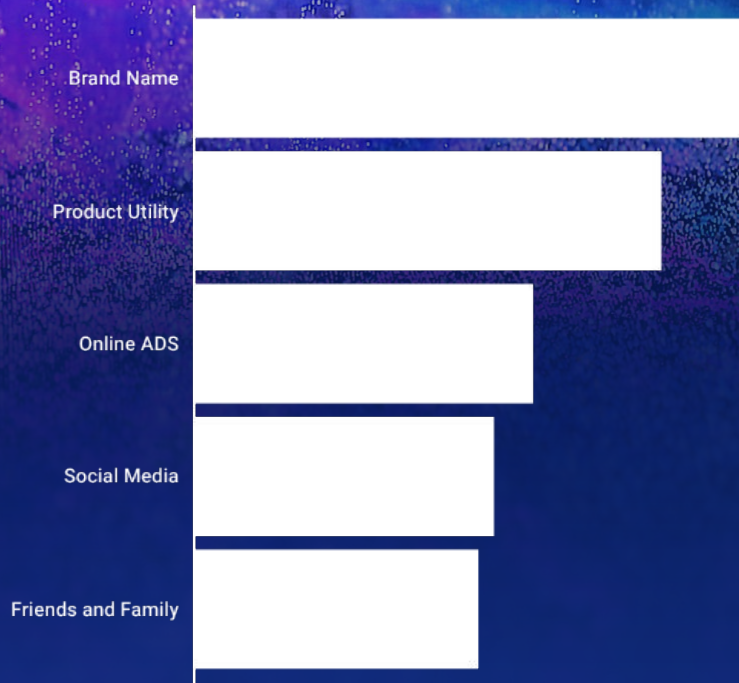
 *female*
28%

ChatGPT:

Alcuni dei brand emersi dalla ricerca

Le due anime alternative

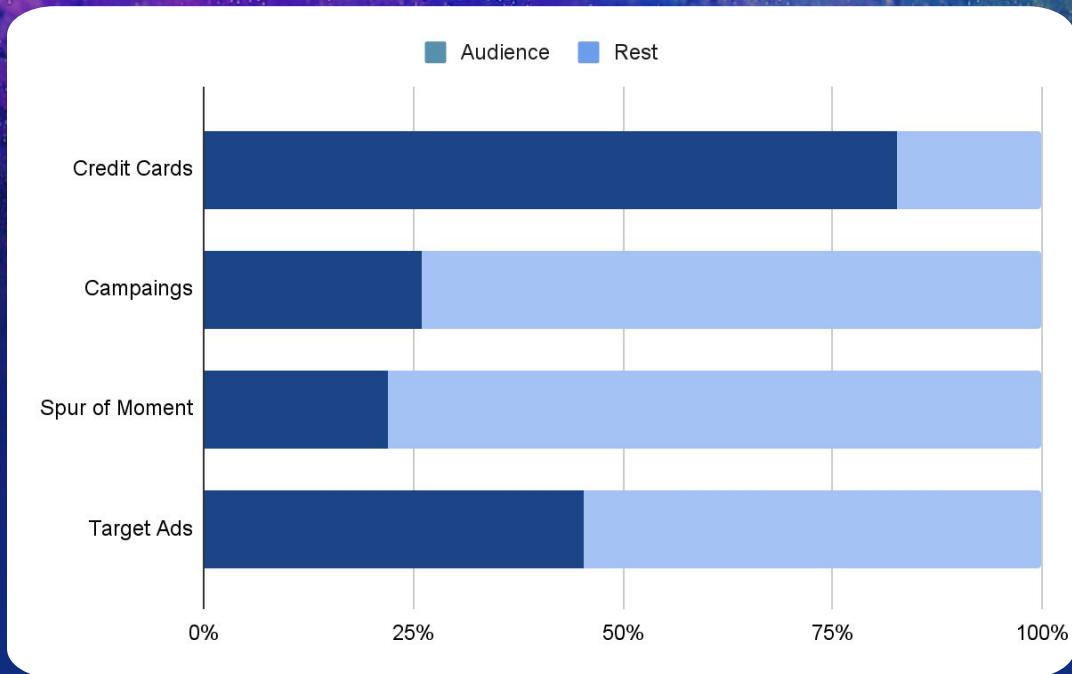
Le nuove frontiere dell'Intelligenza Artificiale coinvolgono alcuni player non solo tecnologici come **OpenAI** stesso, **google** o **microsoft** ma viene sensibilizzato anche da enti ed università.



ChatGPT: Consumer Behavior

Quali touchpoint comportamentali

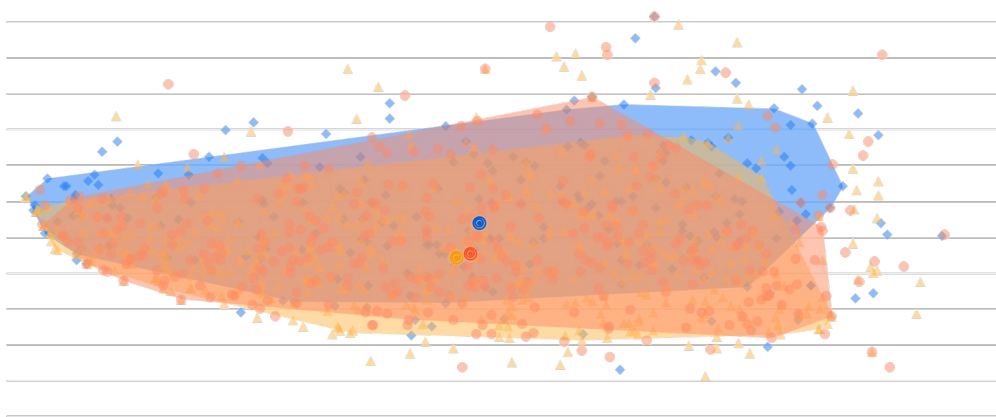
Quali sono i punti di contatto tra
l'audience ricercata e preferenze
comportamentali in termini di
acquisti?



Audience comparison

In cosa si assomigliano i pubblici?

Tra tutte le audience è presente una **buona affinità** che si può trovare soprattutto tra l'audience di coloro che hanno o vorrebbero un'auto elettrica e coloro che parlano di colonnine, sia in generale sia in riferimento a brand specifici. La **tecnologia**, i **viaggi**, il mondo del **business** e le **notizie** di attualità si confermano come **interessi che accomunano** le audience e che possono essere **sfruttati per raggiungere i potenziali pubblici del brand**.



AUDIENCE 1	AUDIENCE 2	VALORE DI AFFINITÀ
Generative AI	Tech & Comp	82%
Generative AI	Sustainability	71%
Generative AI	Wellness	67%



Grazie

Pietro La Torre

Customer Success & Analyst

pietro.latorre@kpi6.com

Report realizzato in esclusiva per: **iab.**^{italia}