

# La GenerativeAI al centro della prossima rivoluzione

---

Pietro La Torre

Customer Success & Analyst

*pietro.latorre@kpi6.com*



# KPI6

## The Digital Consumer Intelligence Platform

KPI6 è un software che sfrutta l'Intelligenza Artificiale per analizzare in tempo reale i trend di mercato e definire, in pochi click, la Target Personas.

**2016**

Anno di fondazione

**40**

Collaboratori in remoto

**+30**

Lingue analizzabili

**+700M**

Utenti analizzabili

Engagement

**61.8%**



Like

**89.650**



I just bought the new #Rayban glasses! I love their style.

Great purchase



210

98.2k

341.5k



Totally disgusted with my latest experience @airbnb. Studio in Mykonos for this summer. Cleaning? 0. I will never go back !!!

210

98.2k

341.5k



I can't wait for the new Harry Style concert! I bought two tickets, one for me and one for my best friend.

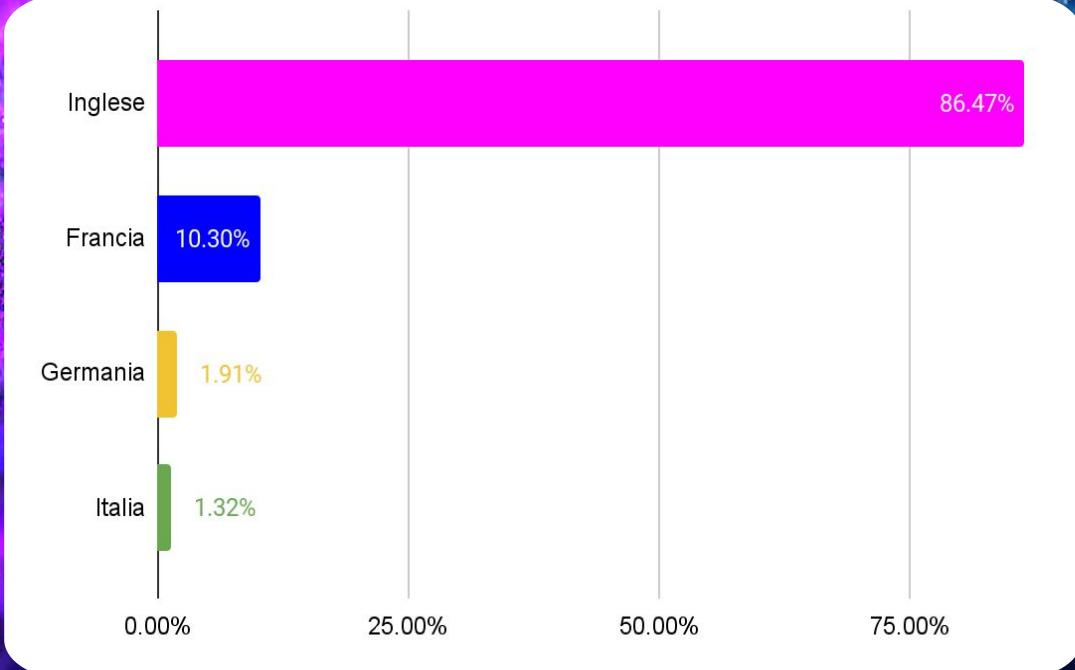
210

98.2k

341.5k



# Distribuzione dei contenuti per lingua



# Drill Down Italia

## *Top Emotion*



Joy

8%



Admiration

28%



Disapprovazione

54%

30.000

Contenuti relativi all AI

6.000

Utenti raccolti

generative ai

#machinelearning

chatgpt

#AI

frontiere lavoro  
futuro  
openai

#python

#deeplearning  
microsoft  
#datascience

*Top Words*

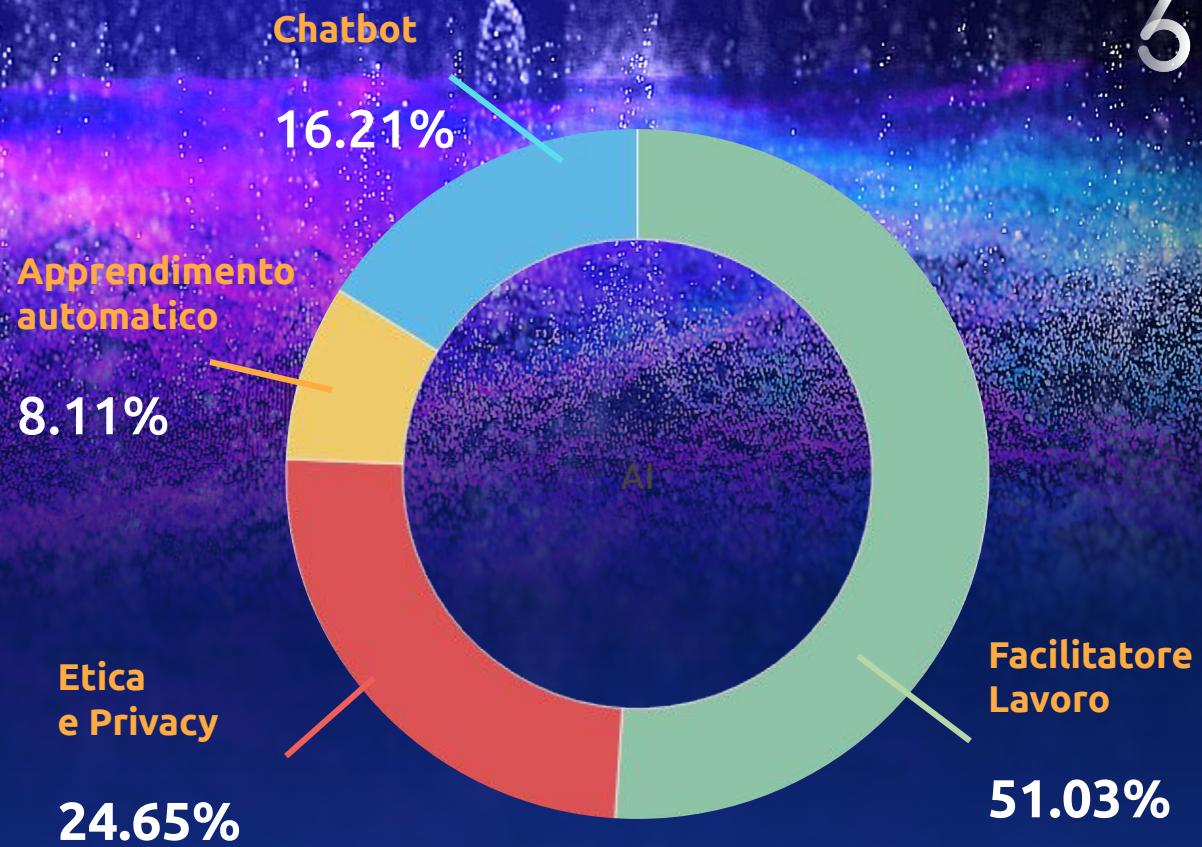
# Emotion analysis delle conversazioni



# Quali sono i trend topic in Italia ?

In Italia, i trend topic includono l'apprendimento automatico, l'etica e la privacy, i facilitatori di lavoro come i chatbot.

L'implementazione di queste tecnologie deve essere etica e rispettare la privacy.



# ChatGPT: Oltre il Lavoro, la Creatività e l'Intrattenimento

## Le due anime alternative

**Chatgpt** non viene solo utilizzata per lavoro ma anche per fare domande ironiche. Nascono movimenti nei social che hanno come scopo proprio quello di elaborare prompt strani e magari anche per acquisti.

Regà, voo dico: io su 'sta robba qua ce tiro su 'ha nuova rubrica a cadenza regolare. Cioè, fa troppo tajà! ❤️

#ChatGPT #IntelligenzaArtificiale #Cinema

 Racconta la trama del film "The Human Centipede" in massimo 100 parole e utilizzando il dialetto romanesco.

 Allora, 'sto film "The Human Centipede" è 'na roba assurda. C'è sto scienziato matto che vuole creà 'na cosa pazzesca: na centopea umana. Fa legà tre persone insieme, la prima de le quali nun può manco cagà o piscià, e crea na cosa che nun se può descrivere. Er poliziotto che cerca de fermà 'sto scienziato finisce male, e nun se po' guardà sto film senza senti l'ansia de quer ca\*\*o de scienziato.

let me chatGPT it for you :D (Anker è un'ottima marca per i powerbank, ultimate ears da qualche anno è considerata la migliore per queste cose, chat gpt è aggiornato al 2021, probabilmente per ognuno di questi modelli c'è una versione aggiornata)

 Certo! Ecco alcuni consigli per l'acquisto di una cassa Bluetooth che soddisfi i tuoi requisiti:

1. JBL Flip 5: questa cassa portatile offre un suono potente e bassi profondi, è impermeabile e durevole, e non è legata ad alcun assistente virtuale. Ha anche una batteria integrata che dura fino a 12 ore.
2. Ultimate Ears WONDERBOOM 2: questa cassa è anch'essa impermeabile e durevole, e offre un suono potente e bassi profondi. Ha una batteria integrata che dura fino a 13 ore.
3. Bose SoundLink Mini II: anche se questa cassa non è impermeabile, offre un suono potente e nitido, e ha un design compatto e portatile. Ha una batteria integrata che dura fino a 10 ore.
4. Anker Soundcore Motion+: questa cassa offre un suono potente e bassi profondi, e ha una batteria integrata che dura fino a 12 ore.

Queste sono solo alcune opzioni, ma ti consiglio di leggere le recensioni dei clienti e di fare una ricerca più approfondita per trovare la cassa Bluetooth che meglio si adatta alle tue esigenze. Spero che questo ti aiuti nella tua scelta!

# ChatGPT: Alcuni dei brand emersi dalla ricerca

Le due anime  
alternative

Le nuove frontiere dell'Intelligenza  
Artificiale coinvolgono alcuni player  
non solo tecnologici come **OpenAI**  
stesso, **google** o **microsoft** ma  
viene sensibilizzato anche da enti  
ed università.

Education



POLITECNICO  
MILANO 1863



UNIVERSITÀ DI PISA

Tech



OpenAI

SPACEX

iaml  
ITALIAN ASSOCIATION FOR MACHINE LEARNING

LEONARDO

# Profilazione dell'audience

## Utenti che parlano di AI

### Le due anime alternative

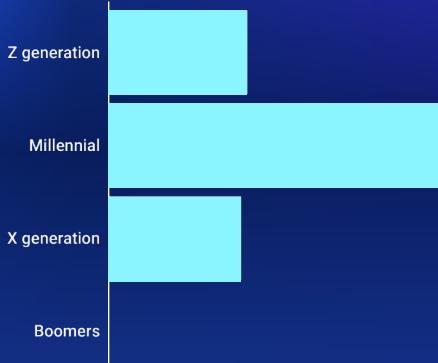
#### Interessi

 +602  
*Education*

 +397  
*Business*

 +162  
*Science*

#### Distribuzione dell'età



#### Most Used Social

 +23,50%

 +20.39%

 +11.50%

#### Personality Traits



#### Sesso

 male  
72%

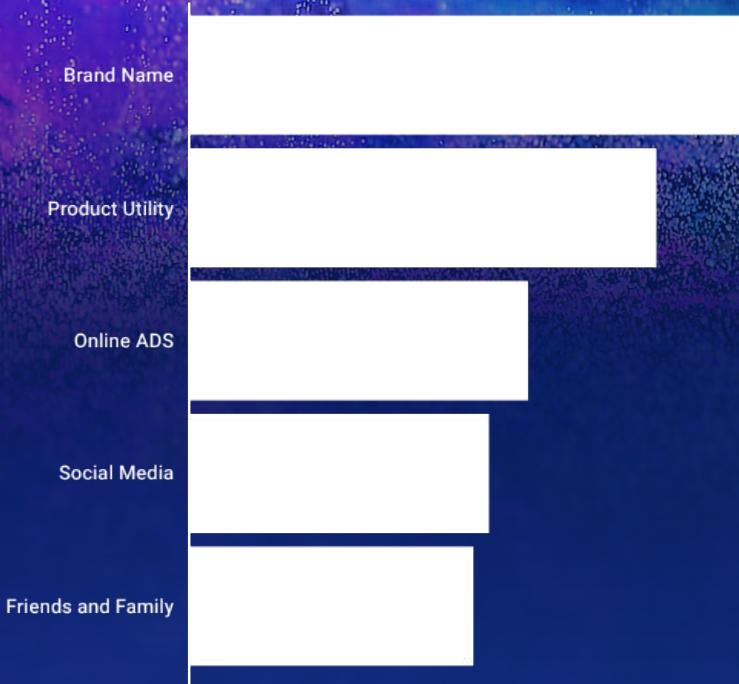
 female  
28%

# ChatGPT:

## Alcuni dei brand emersi dalla ricerca

### Le due anime alternative

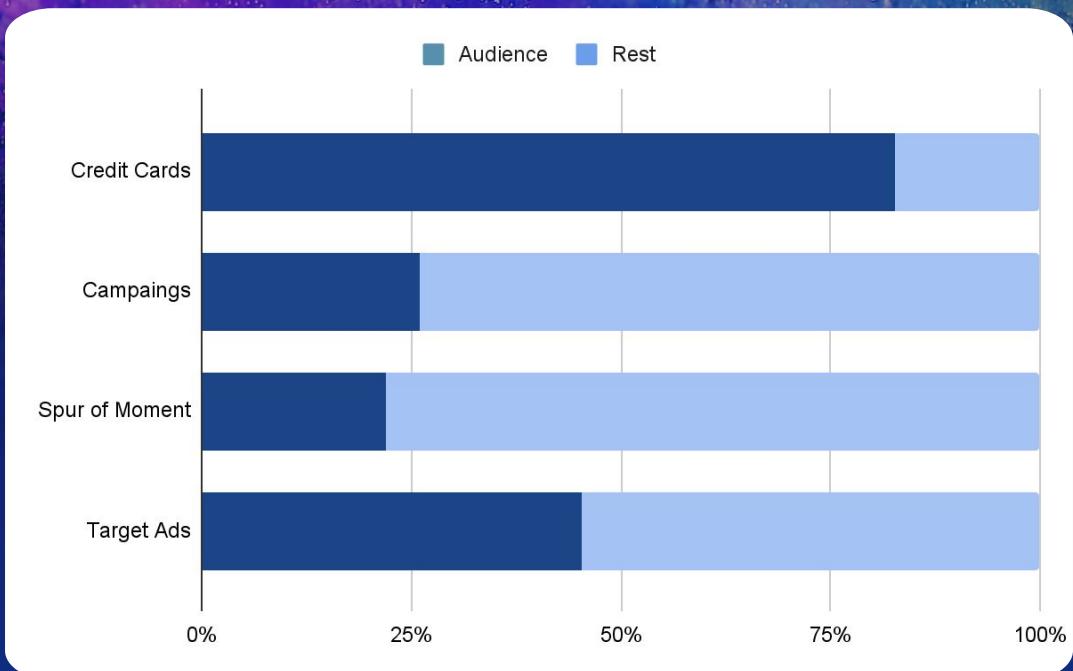
Le nuove frontiere dell'Intelligenza Artificiale coinvolgono alcuni player non solo tecnologici come **OpenAI** stesso, **google** o **microsoft** ma viene sensibilizzato anche da enti ed università.



# ChatGPT: Consumer Behavior

## Quali touchpoint comportamentali

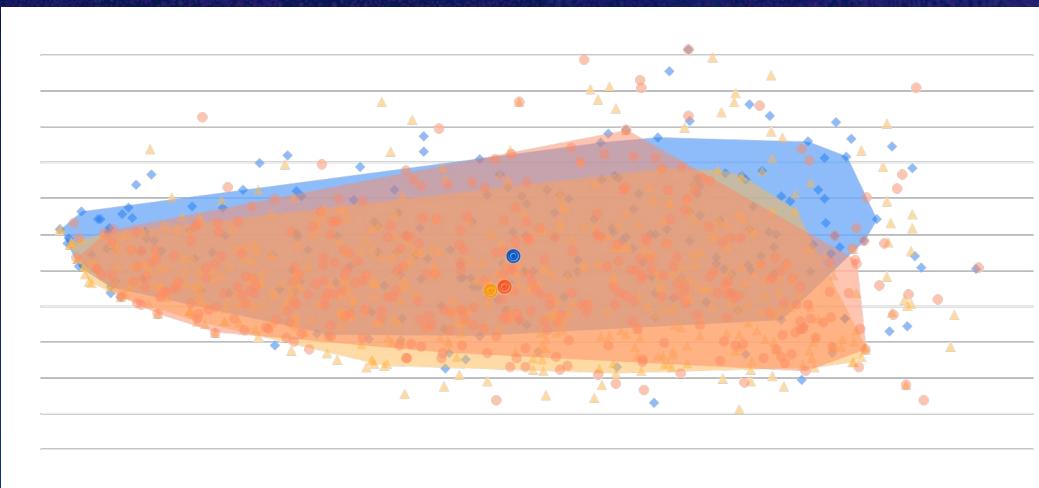
Quali sono i punti di contatto tra l'audience ricercata e preferenze comportamentali in termini di acquisti?



# Audience comparison

# In cosa si assomigliano i pubblici?

Tra tutte le audience è presente una **buona affinità** che si può trovare soprattutto tra l'audience di coloro che hanno o vorrebbero un'auto elettrica e coloro che parlano di colonnine, sia in generale sia in riferimento a brand specifici. La **tecnologia**, i **viaggi**, il mondo del **business** e le **notizie** di attualità si confermano come **interessi che accomunano** le audience e che possono essere **sfruttati per raggiungere i potenziali pubblici del brand**.



AUDIENCE 1	AUDIENCE 2	VALORE DI AFFINITÀ
Generative AI	Tech & Comp	82%
Generative AI	Sustainability	71%
Generative AI	Wellness	67%



KPI6 | Grazie

**Pietro La Torre**  
Customer Success & Analyst  
*pietro.latorre@kpi6.com*

Report realizzato in esclusiva per:

**iab**.italia