



Il Mercato dell'Internet Advertising Italiano: Dimensioni e Dinamiche in Atto

Denise Ronconi, Direttrice Osservatorio Internet Media

denise.ronconi@polimi.it

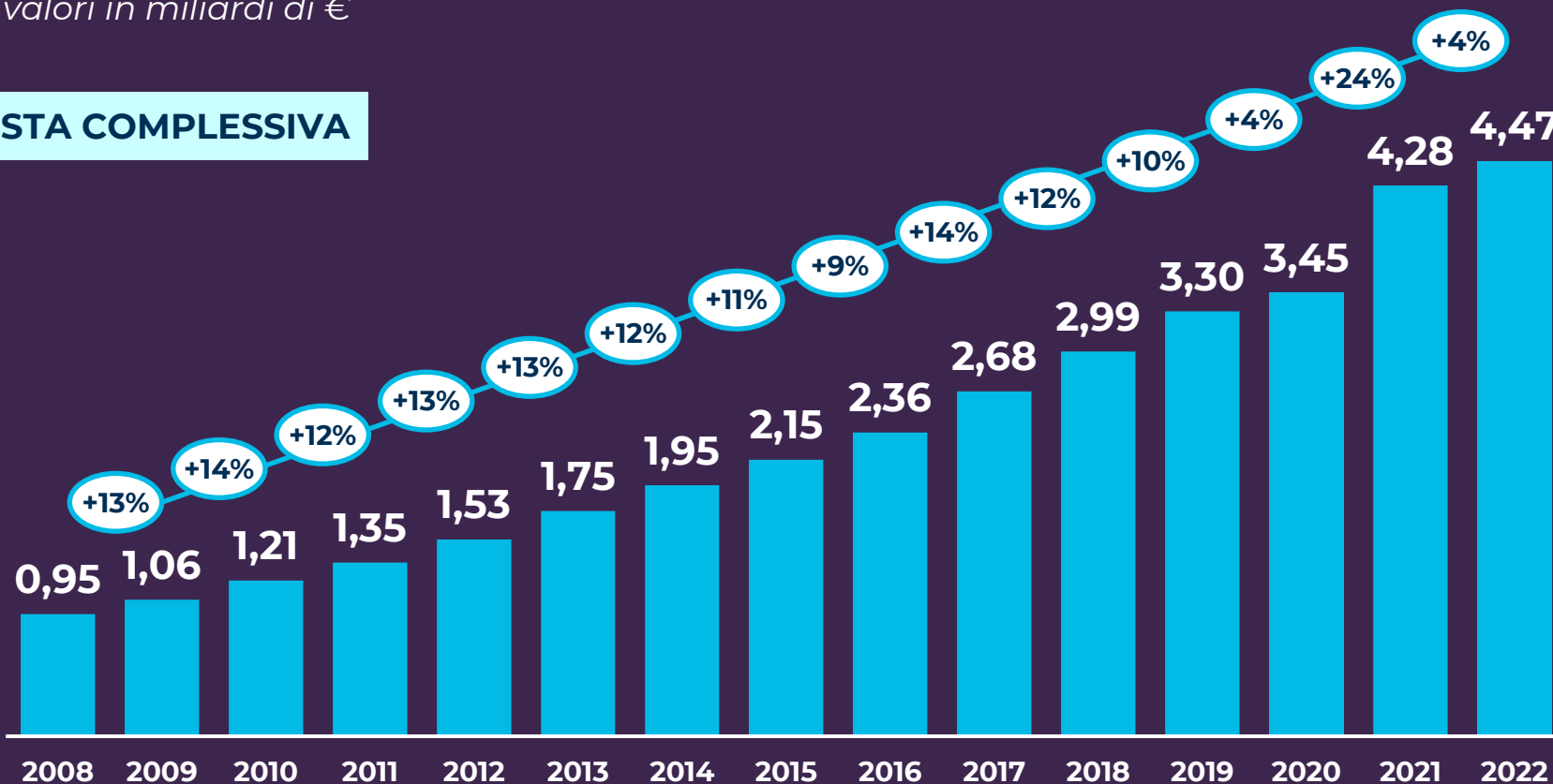




L'andamento del mercato Internet advertising

valori in miliardi di €

LA VISTA COMPLESSIVA

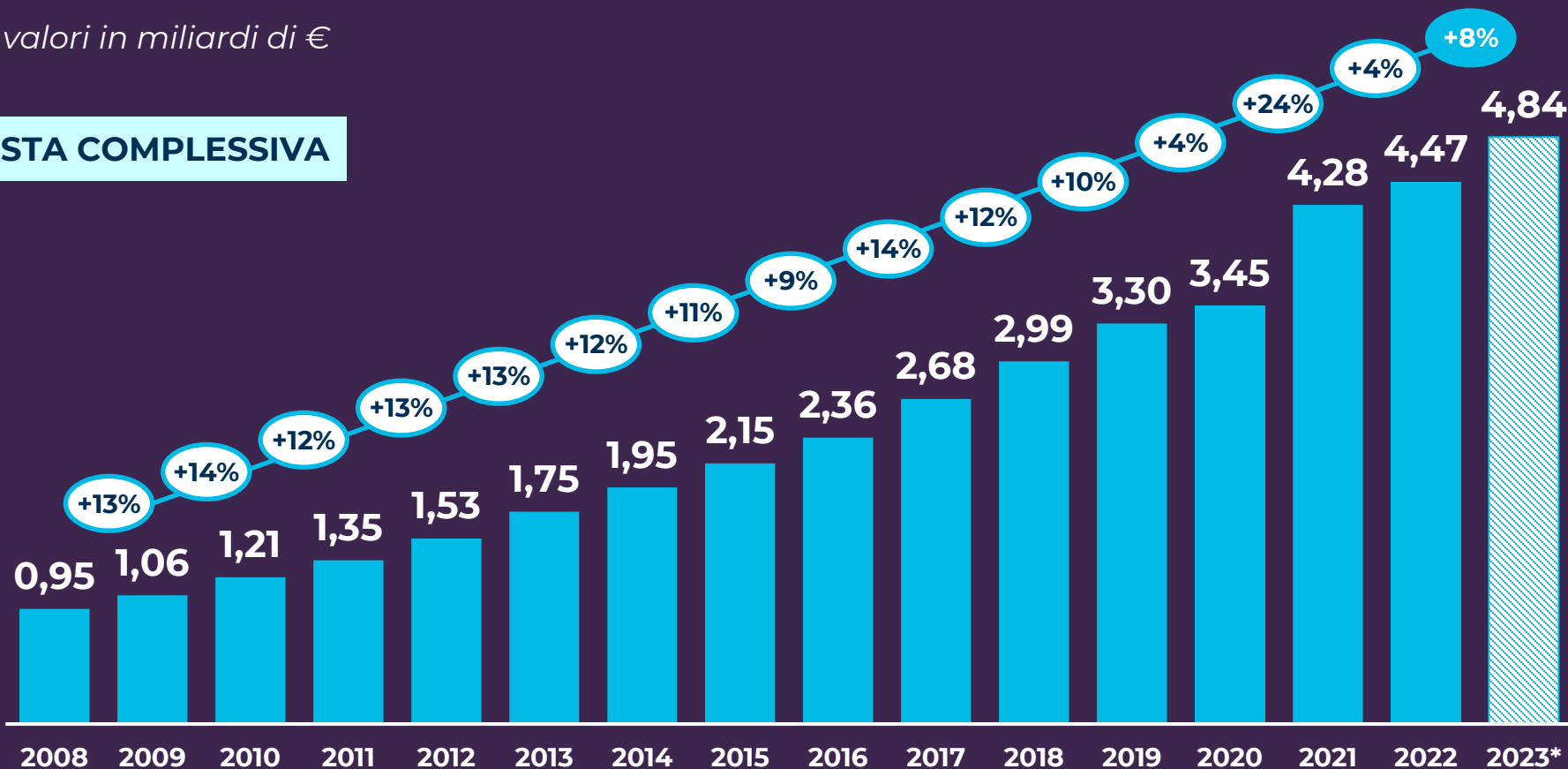


Fonte: Osservatorio Internet Media, della School of Management del Politecnico di Milano.

L'andamento del mercato Internet advertising

valori in miliardi di €

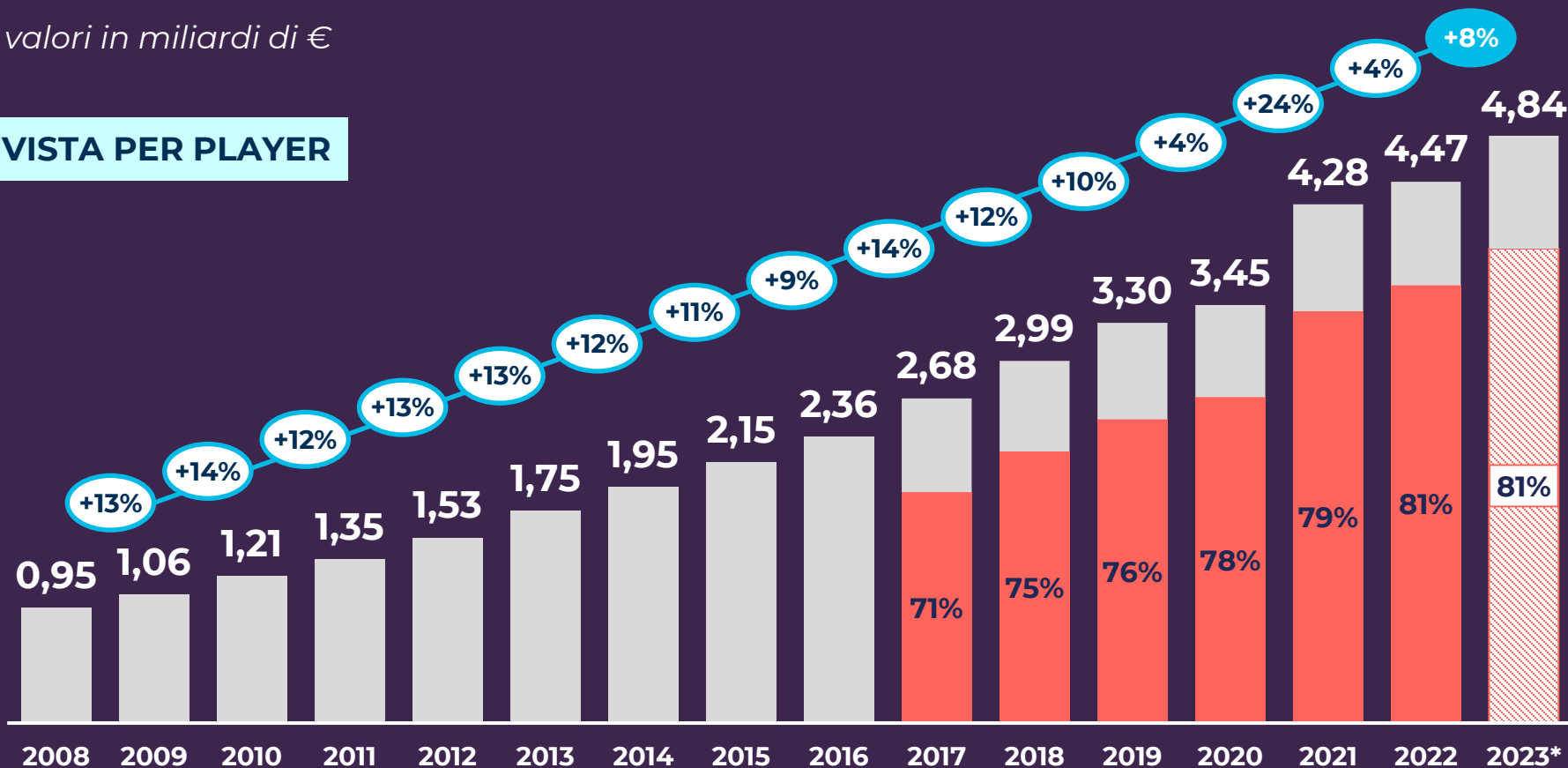
LA VISTA COMPLESSIVA



L'andamento del mercato Internet advertising

valori in miliardi di €

LA VISTA PER PLAYER



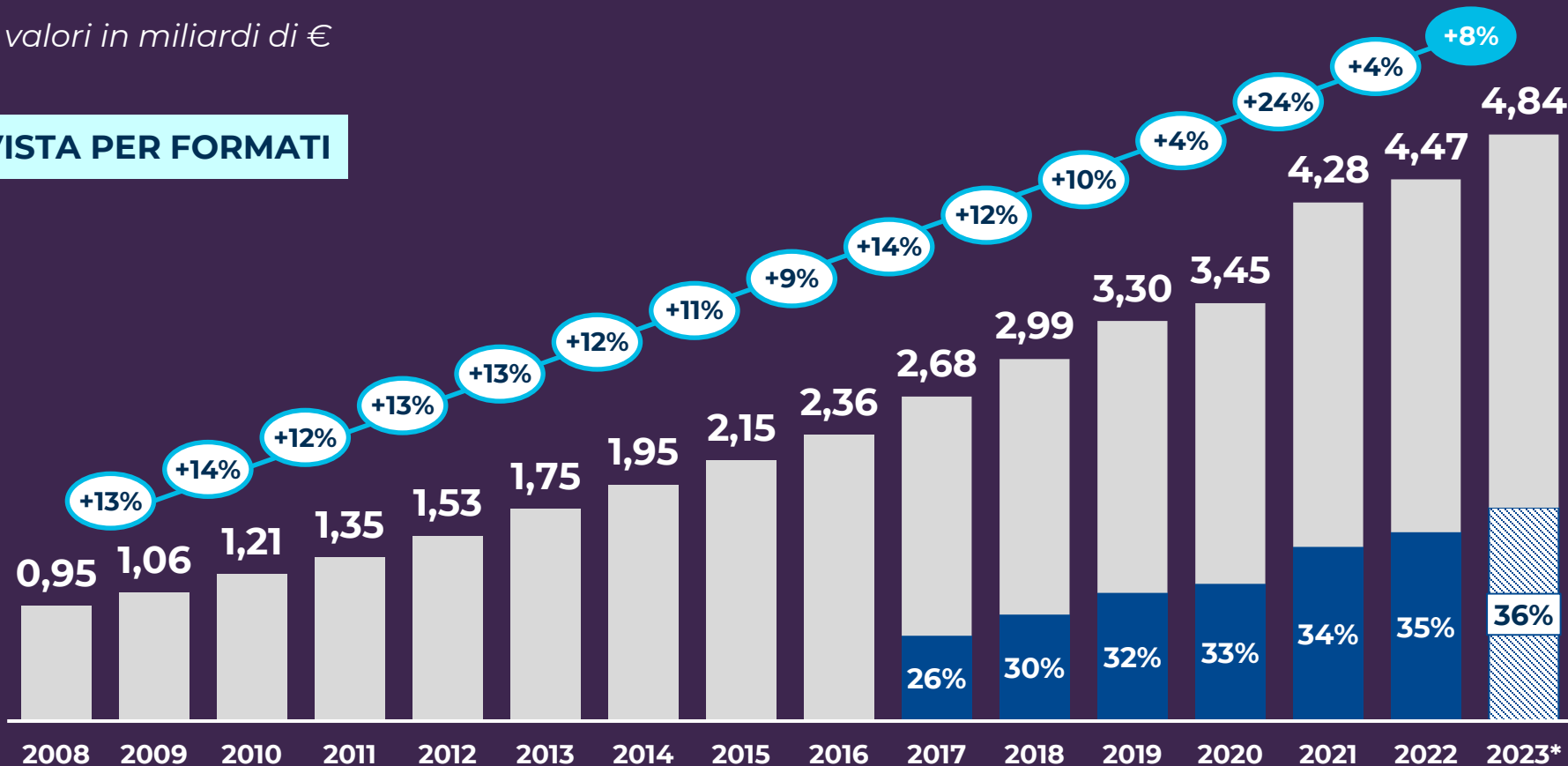
GRANDI PLAYER
INTERNAZIONALI

ALTRI PLAYER

L'andamento del mercato Internet advertising

valori in miliardi di €

LA VISTA PER FORMATI



VIDEO

+13%

VAR.% 23/22

iab
FORUM 2023

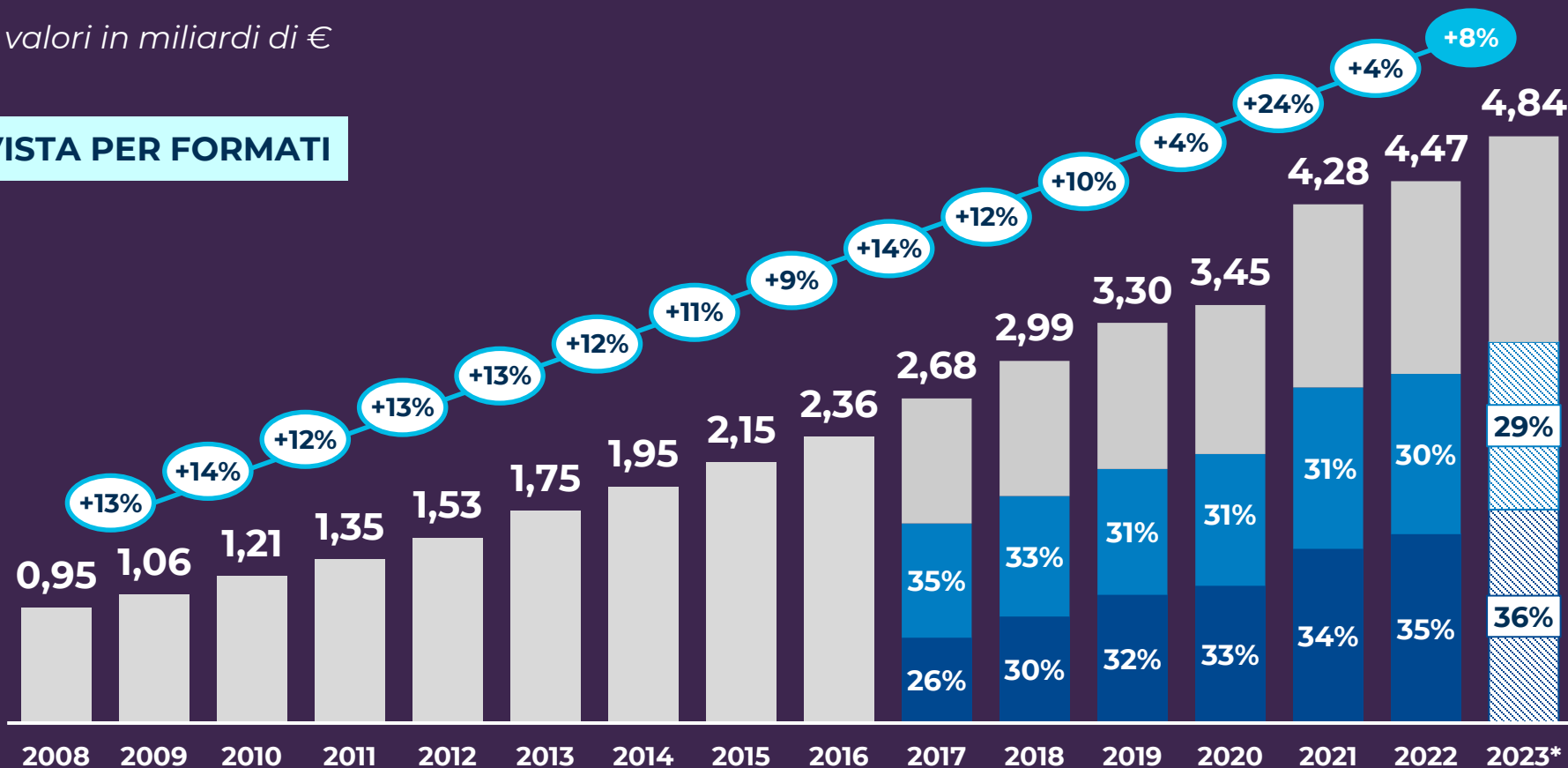


Fonte: Osservatorio Internet Media, della School of Management del Politecnico di Milano. *Dati preconsuntivo

L'andamento del mercato Internet advertising

valori in miliardi di €

LA VISTA PER FORMATI



ALTRO
DISPLAY

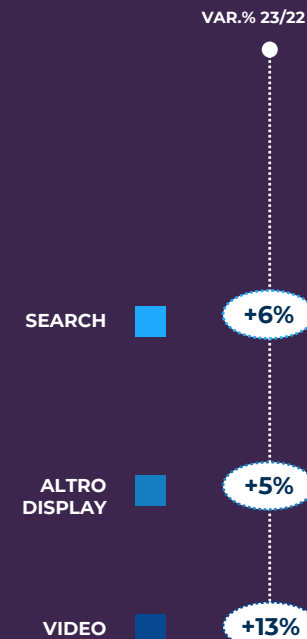
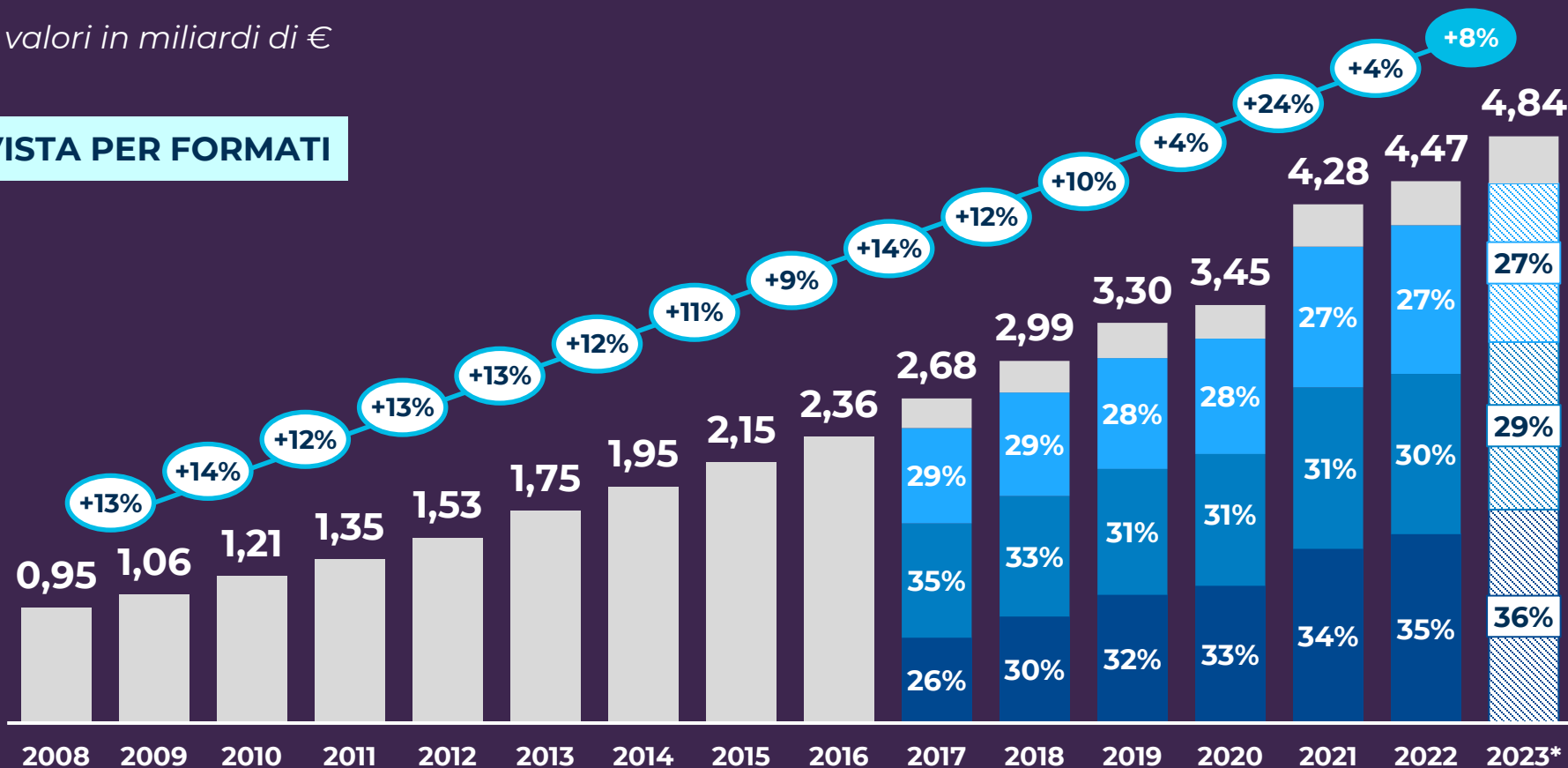
VIDEO

VAR. % 23/22

L'andamento del mercato Internet advertising

valori in miliardi di €

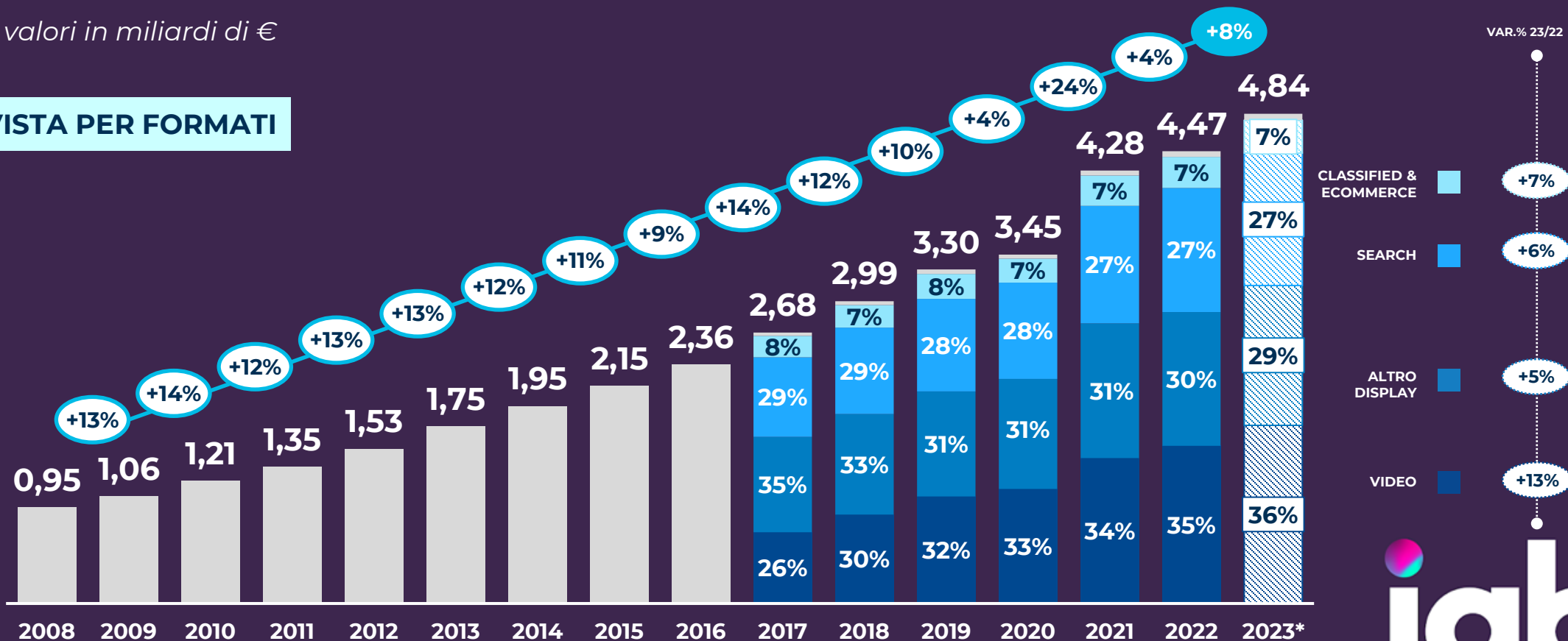
LA VISTA PER FORMATI



L'andamento del mercato Internet advertising

valori in miliardi di €

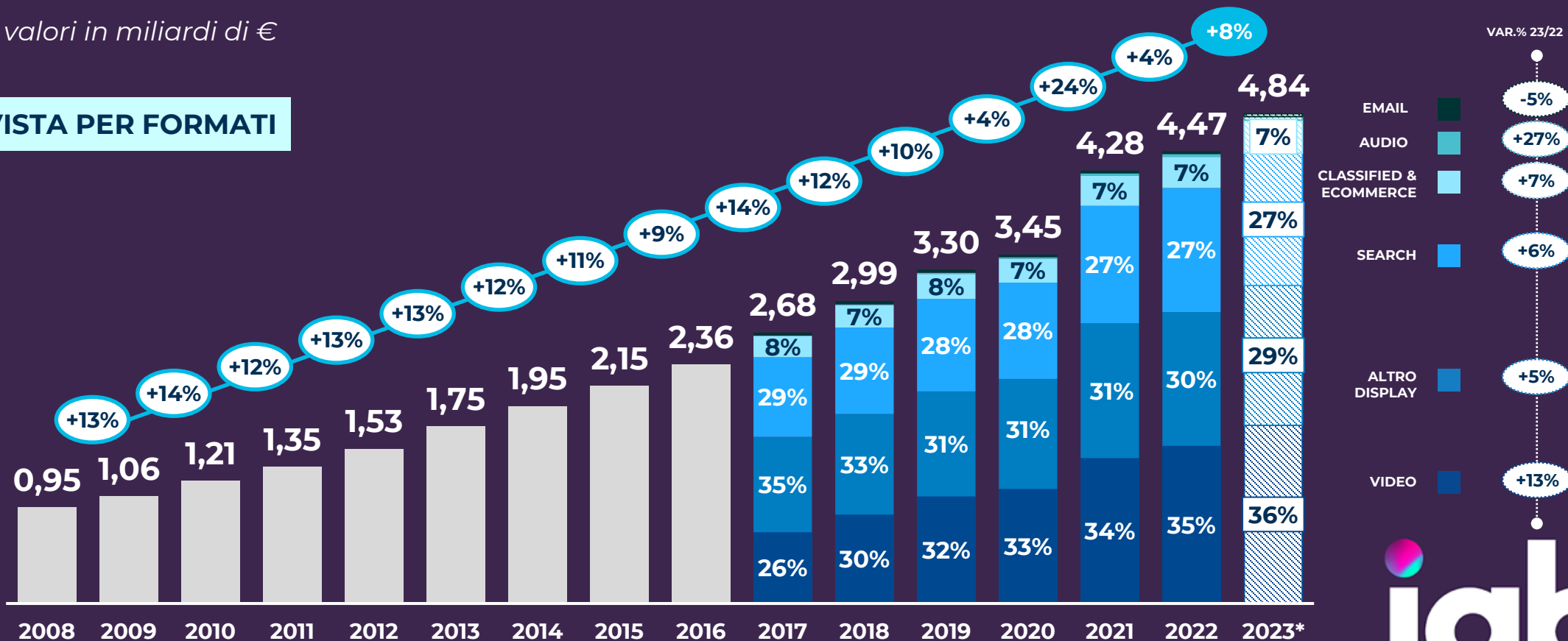
LA VISTA PER FORMATI



L'andamento del mercato Internet advertising

valori in miliardi di €

LA VISTA PER FORMATI





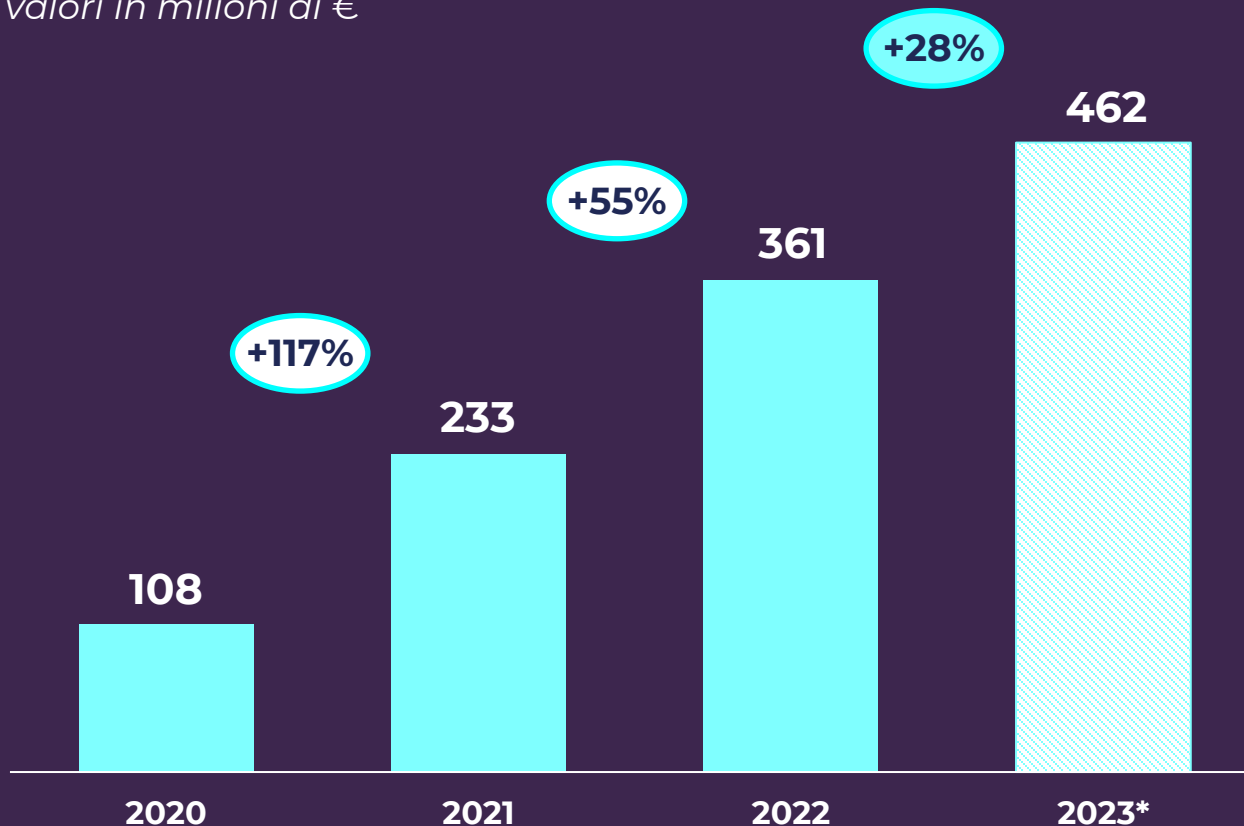
RACCOLTA PUBBLICITARIA
SULLA TV CONNESSA, è una vista trasversale
al mercato pubblicitario che include:

- LA COMPONENTE **ADDRESSABLE TV**
(*RACCOLTA SU LINEARE E HBBTV*) inclusa nella
raccolta televisiva
- LA COMPONENTE **APP su CONNECTED TV**
(*RACCOLTA SU APPLICAZIONI*) inclusa nella
raccolta Internet
- LA COMPONENTE **DEVICE MANUFACTURER**
(*RACCOLTA SUL MENU DI NAVIGAZIONE*)
inclusa nella raccolta televisiva



Fonte: Osservatorio Internet Media, della School of Management del Politecnico di Milano.

valori in milioni di €



RACCOLTA PUBBLICITARIA
SULLA TV CONNESSA, è una vista trasversale
al mercato pubblicitario che include:

- LA COMPONENTE **ADDRESSABLE TV**
(RACCOLTA SU LINEARE E HBBTV) inclusa nella raccolta televisiva
- LA COMPONENTE **APP su CONNECTED TV**
(RACCOLTA SU APPLICAZIONI) inclusa nella raccolta Internet
- LA COMPONENTE **DEVICE MANUFACTURER**
(RACCOLTA SUL MENU DI NAVIGAZIONE) inclusa nella raccolta televisiva



Fonte: Osservatorio Internet Media, della School of Management del Politecnico di Milano. *Dati preconsuntivo



L'AI nell'Internet advertising



Fonte: Osservatorio Internet Media, della School of Management del Politecnico di Milano.



↓ L'AI nell'Internet advertising



CREAZIONE DI CONTENUTI
OTTIMIZZATI E PERSONALIZZATI



Fonte: Osservatorio Internet Media, della School of Management del Politecnico di Milano.

iab 2023.
FORUM

↓ L'AI nell'Internet advertising



CREAZIONE DI CONTENUTI
OTTIMIZZATI E PERSONALIZZATI



PIANIFICAZIONE E TARGETING
CREAZIONE E IDENTIFICAZIONE DI
CLUSTER PERSONALIZZATI



Fonte: Osservatorio Internet Media, della School of Management del Politecnico di Milano.

↙ L'AI nell'Internet advertising



CREAZIONE DI CONTENUTI
OTTIMIZZATI E PERSONALIZZATI



PIANIFICAZIONE E TARGETING
CREAZIONE E IDENTIFICAZIONE DI
CLUSTER PERSONALIZZATI



ANALISI DELLE CAMPAGNE
IN OTTICA ANCHE PREVISIONALE



Fonte: Osservatorio Internet Media, della School of Management del Politecnico di Milano.



Il Mercato dell'Internet Advertising Italiano: Dimensioni e Dinamiche in Atto

Denise Ronconi, Direttrice Osservatorio Internet Media

denise.ronconi@polimi.it

